

CIMC 中集

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

中集集团2017年年度 业绩发布会

股票代码：000039.SZ / 2039.HK



Driving new value Moving the world 创·造·新价值

中国·深圳



CIMC 中集

2017年年度

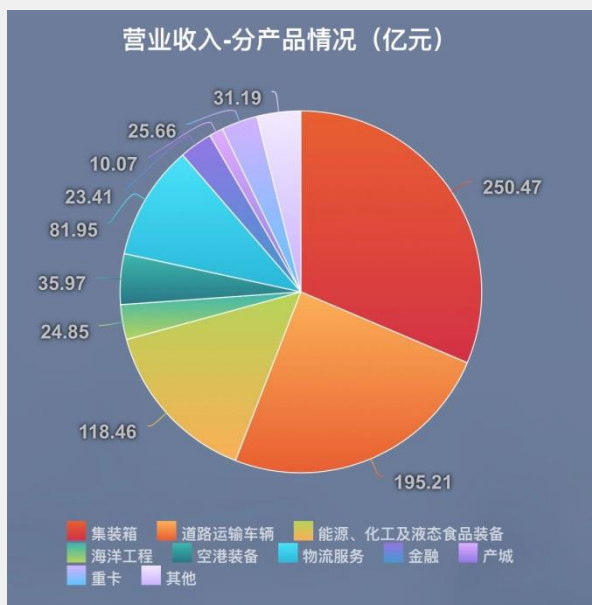
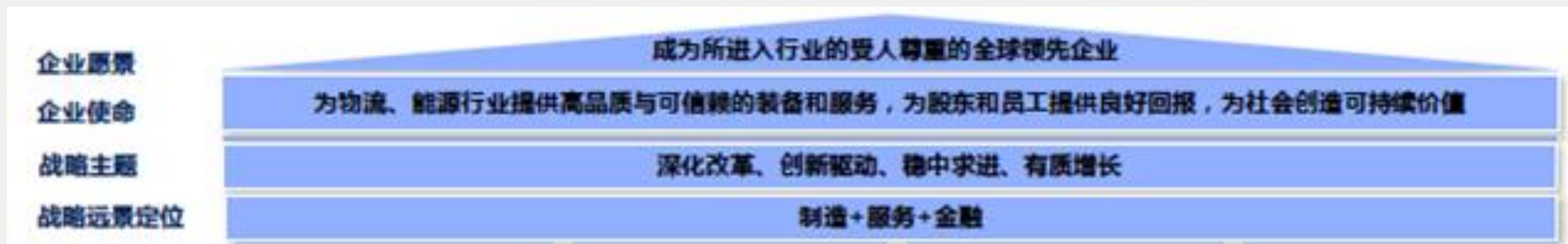


业绩概述

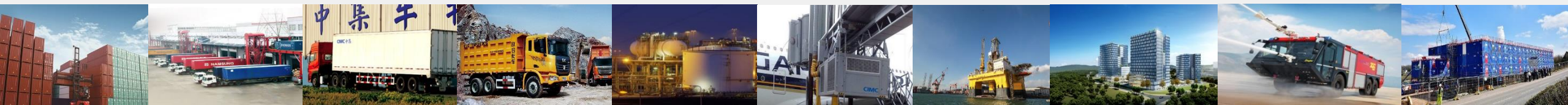
经营回顾

财务表现

未来展望



- **经营业绩**
2017年，实现营业收入人民币763.00亿元，同比上升49.28%
- **业务发展**
主要行业步入周期性上升通道;总体业绩更加均衡
以“制造+服务+金融”为战略定位，已形成横跨物流、能源两大领域的产业格局，确立了拥有行业领先优势和良好发展前景的主要业务板块，并探索和布局有助于发挥集团优势的新兴产业，拥有能承接各业务板块战略管理和业务营运的核心专业管理团队
- **产业升级**
响应“中国制造2025”国家战略，积极推进技术升级，推进数字化转型
- **资本运营**
加强外部合作，推进重大业务重组；
- **管理变革**
响应国家“创新创业”号召，启动“双创”计划，积极探索新业务、新模式；继续推进基于分层管理的5体系，总部战略引导，板块自主运营，焕发活力
- **公司治理及社会责任**
按照有关法律法规及上市公司治理规范要求，继续建立健全风险管理体系，完善公司治理制度，规范公司运作继续勇于承担社会责任，如投入资金完成集装箱水性漆改造，为环境改善作出贡献
- **股利分配**
董事会建议派发2017年度末期股息每股人民币0.27元（含适用税项），预计派息日为2018年7月20日或前后
- **未来展望**
集团各业务相关行业都将延续17年势头，继续增长，中美贸易问题对我们的影响有限；
将坚持“制造+服务+金融”的战略定位，继续坚定不移地推动业务转型升级；坚持“以人为本，共同事业”的文化理念，坚守中国制造，保持更强烈的危机感，集全员之力实现持续“有质量的增长”，提升股东价值



- **集团——坚持“制造+服务+金融”战略定位；**
- 集装箱业务——环保转型升级；
- 道路运输车辆业务——以技术推动转型升级、完善全球运营布局；
- 能源、化工及液态食品装备——坚持打造天然气海陆装备与工程产业链的战略；
- 海洋工程业务——“可燃冰”+“拓展非油海洋业务”；
- 物流服务业务——“装备改变物流”，与顺丰形成战略合作，多式联运取得突破；
- 重卡业务——实现爆发式增长；
- 空港装备业务——积极拓展智能制造与自动化，资源整合。

	增长/减少 (%)	2017	2016
营业收入 (亿元)	49.28%	763.00	511.11
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润 (亿元)	364.97%	25.09	5.40
毛利率 (%)	-0.48%	18.36%	18.84%
加权平均净资产收益率 (ROE)	6%	8%	2%
基本每股收益 (元)	478.57%	0.81	0.14



CIMC 中集

2017年年度

业绩概述

经营回顾

财务表现

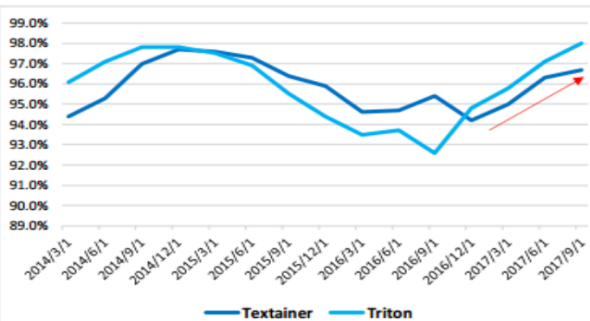
未来展望

全球主要经济体进出口贸易持续上行



资料来源: Wind, 东兴证券研究所

2017年主要租箱公司出租率平稳上升

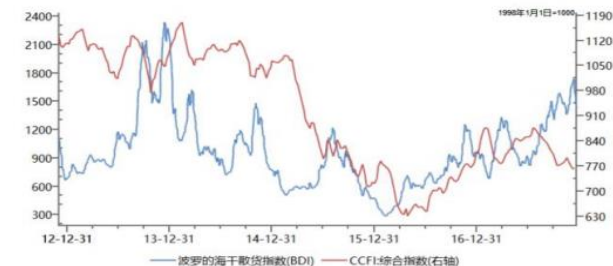


数据来源: 公司公告, 东北证券

经济与行业回暖 集装箱行业大幅复苏

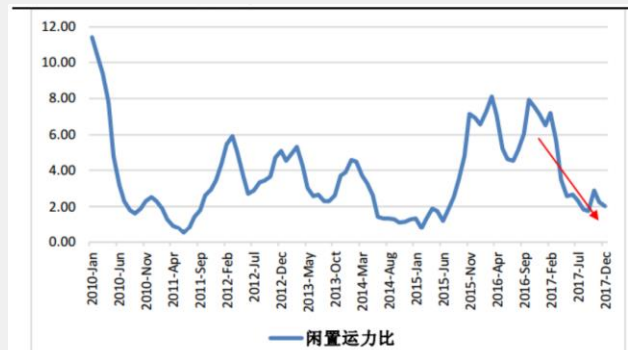
- 联合国报告指出, 2017年全球经济增长速度达到3% ;
- 2017年全球集运贸易回暖, 经济增速的上升和集装箱贸易增长, 将有望稳定地带动集装箱的需求 ;
- 2017年全球集装箱贸易1.91亿TEU, 比2016年增长5.02% ;
- BDI指数在2016年2月份探底后, 一直维持总体上涨趋势, 在2017年12月12日达到1743点的高位 ;
- 全球运力规模扩大, 船只闲置率下降, 集装箱新购需求反弹 ;
- 租箱公司出租率上升库存减少, 租箱公司需求恢复明显。

BDI 指数及集装箱运价指数总体趋势上行

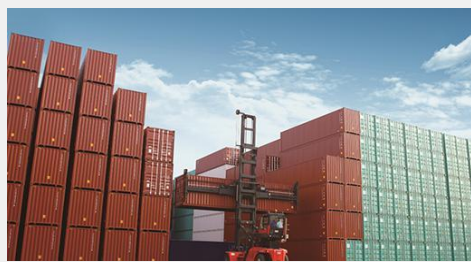
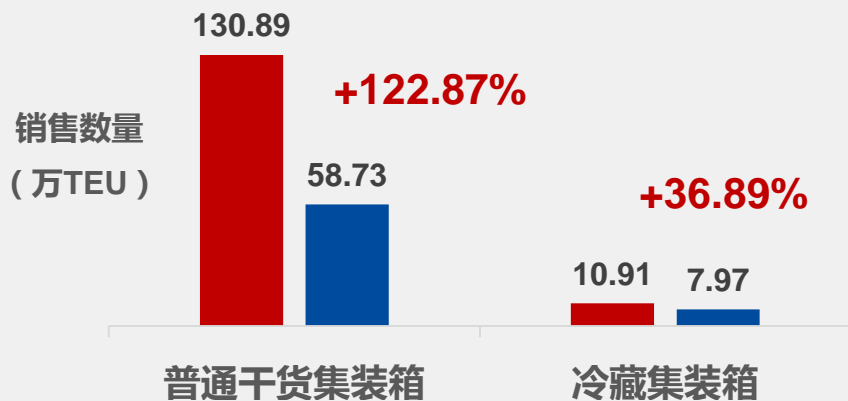


资料来源: Wind, 东兴证券研究所

2017年闲置运力比呈下降趋势



数据来源: Alphaliner, Clarkson, 东北证券



	增长/减少 (%)	2017	2016
营业收入 (亿元)	126.32%	250.47	110.67
普通干货集装箱	211.33%	177.19	56.91
冷藏集装箱	46.46%	32.74	22.36
特种箱	35.30%	48.08	35.53
净利润 (亿元)	302.52%	14.63	3.63

- 客户普遍加大了对新箱的采购力度；
- 国内集装箱制造行业大部分工厂在2017年上半年实施了生产线水性漆改造；
- 钢材等原材料价格从二季度开始持续上涨，使得新箱价格稳定维持在高位；
- 2017年中集集装箱制造业务订单量同比大幅增长，营业收入及净利润均出现大幅提升。

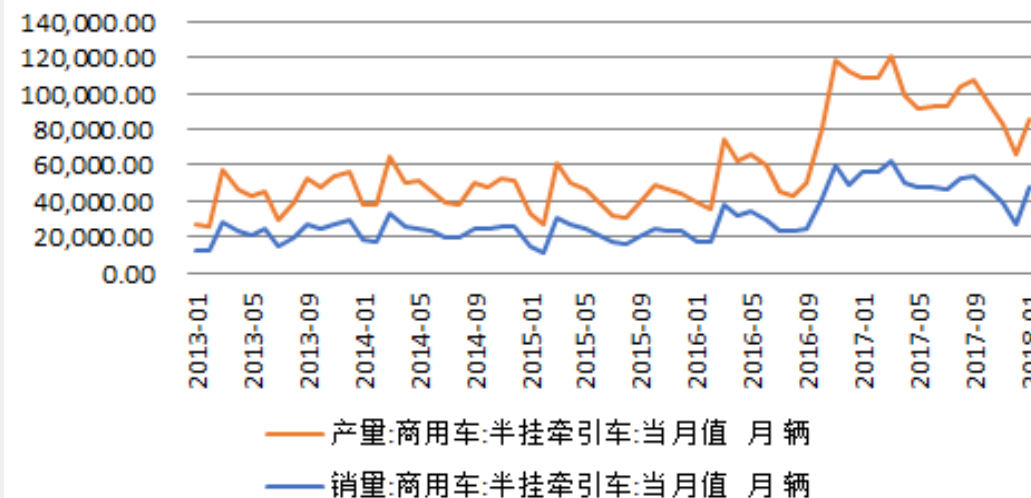
治超政策严行 + 基建投资加大 提升行业需求

GB1589治超标准

	2014 版执法标准	2016 版执法标准	
超限标准	高度	无	4 米
	宽度	无	2.55 米
	长度	无	18.1 米
超重标准	二轴车辆	20 吨	18 吨
	三轴车辆	30 吨	25 吨
	四轴车辆	40 吨	31 吨
	五轴车辆	50 吨	43 吨
	六轴及以上	55 吨	49 吨

数据来源：工信部，东北证券

中国半挂车产销量情况



- 美国半挂车市场需求略有回落; 欧洲市场经济逐步复苏, 但受脱欧影响造成半挂车总体需求量有所下滑; 新兴市场经济明显回暖, 东南亚市场稳定增长, 局部地区不稳。
- 交通部等十四个部门发布《促进道路货运行业健康稳定发展行动计划(2017-2020年)》, 要求加强城市配送车辆技术管理, 对于符合标准的新能源配送车辆给予通行便利。鼓励各地创新政策措施, 推广标准化、厢式化、轻量化、清洁能源货运车辆。
- 2017年12月27日, 财政部等四部委发布: 2018-2020年新能源汽车免购置税相关政策。

经营回顾 中集道路运输车辆业务



	增长/减少 (%)	2017	2016
营业收入 (亿元)	32.84%	195.21	146.95
净利润 (亿元)	32.78%	10.18	7.67
销售量 (万台/套)	32.41%	16.30	12.31



继续引战、完善全球运营布局

优化存量、捕捉增量

技术进步推动企业转型升级

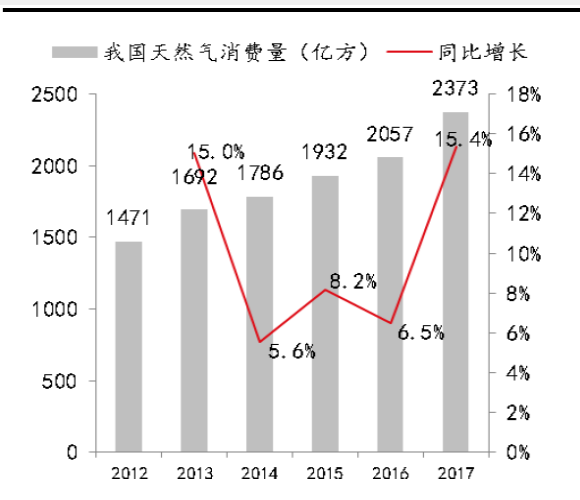
国内市场

- 受惠于国家2016年出台的GB1589政策影响延续，道路运输车辆产品需求旺盛；
- 基础建设开工项目增加，拉动城市建筑类车辆增长行情；
- 通过“巩固骨架车市场地位”和“拓展平仓栏轻量化业务”等战略布局，中国半挂车实现销售6.6万台，销量及盈利大幅增长，建筑类产品集体复苏，主力车型实现快速增长。

海外市场

- 北美市场：通过国内东莞工厂深化灯塔化先进制造、数字化制造的应用实现稳定盈利；
- 新兴市场：把握了越南建筑类产品爆发契机实现业绩回升；
- 澳洲MLI重组后聚焦罐车主业，较去年同期大幅减亏；
- 欧洲市场：稳中趋好，核心产品实现转型，增强盈利能力。

全国天然气消费量及增速



资料来源：发改委，方正证券研究所整理

2017年燃气消费高增15.3%，预计未来持续高增

供给不足限制增量空间，LNG进口加快

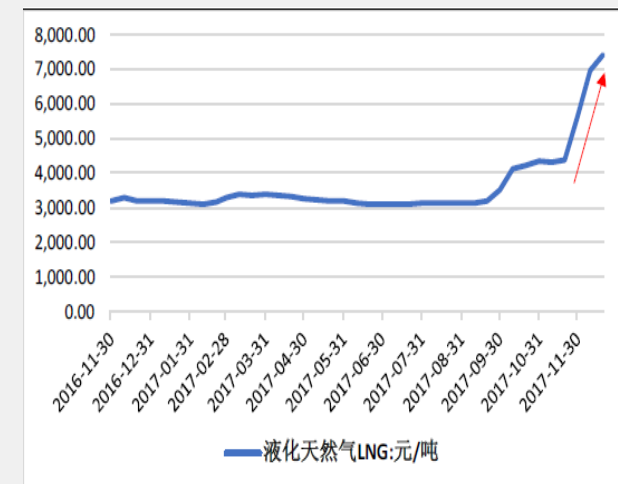
天然气供给、储存及运输设备需求增加

“十三五”天然气行业发展主要指标

	2015年	2020年	年均增速
天然气占一次能源消费比例 (%)	5.9	8.3-10	—
气化人口 (亿人)	3.3	4.7	10.3%
城镇人口天然气气化率 (%)	42.8	57%	—
地下储气库工作气量 (亿立方米)	55	148	21.9%

数据来源：发改委，东北证券

液化天然气价格上涨



数据来源：Wind，东北证券

- 市场稳定增长：近几年，全球天然气市场增长稳定，亚洲消耗了全球近70%的LNG，其中中国天然气需求增长占全球40%。
- 政策大力推进：国家能源局在2016年发布的《能源发展“十三五”规划》中指出，将天然气于2020年占主要消费能源10%作为目标。

- 发改委发布最新天然气运行简况：2017年，天然气产量1487亿立方米，同比增长8.5%；天然气进口量920亿立方米，同比增长27.6%；天然气消费量2373亿立方米，同比增长15.3%。
- 进入到供暖季以后，部分地区出现了短时间的“气荒”情况，我国天然气的供给限制了需求的增长，若供给充足，消费量增量还会高于现有水平。



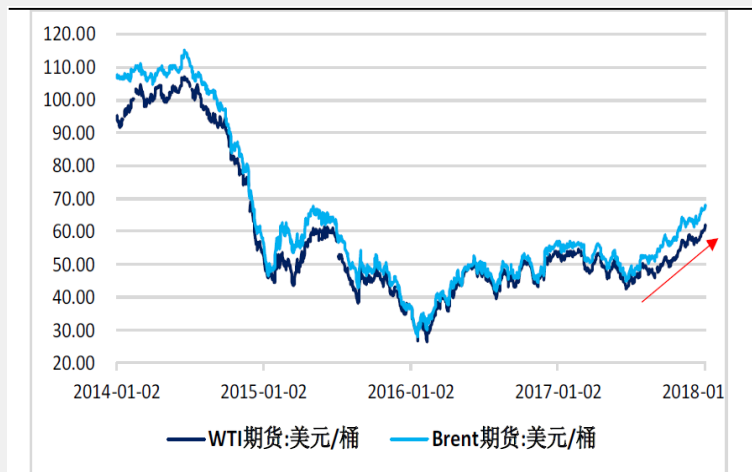
	增长/减少 (%)	2017	2016
营业收入 (亿元)	26.65%	118.46	93.54
能源装备	53.01%	49.59	32.41
化工装备	22.41%	30.26	24.72
液态食品装备	19.11%	26.86	22.55
净利润 (亿元)	153.02%	4.74	-8.93

■ **能源装备业务分部**：在全球天然气尤其是LNG行业回暖、中国政府加快推进天然气成为现代清洁主体能源、以及中国开启大规模的“煤改气”工程执行愈加严格的环保政策等利好因素推动下，中集安瑞科的LNG运输车及其他装备需求大幅度增加。此外，2017年8月15日，中集安瑞科完成了对南通太平洋海洋工程有限公司（SOE）全部股权的收购，实现从陆地到海上的战略布局，即海陆一体化的天然气净化、液化、储存及运输装备价值链。

■ **化工装备业务分部**：2017年部分特种罐箱产量同比增长接近五成。由于2017年美国对中国制冷剂反倾销政策再度废除，以及中国国内加强淘汰落后及过剩产能执行更严格的环境治理和监督，带动特种罐箱中的气体罐箱需求增长显著，2017年产量同比大幅上升。

■ **液态食品装备业务分部**：扩展了在中国的产能及于亚洲的市场网络，以利于其实施拓展东南亚等全球市场的计划。

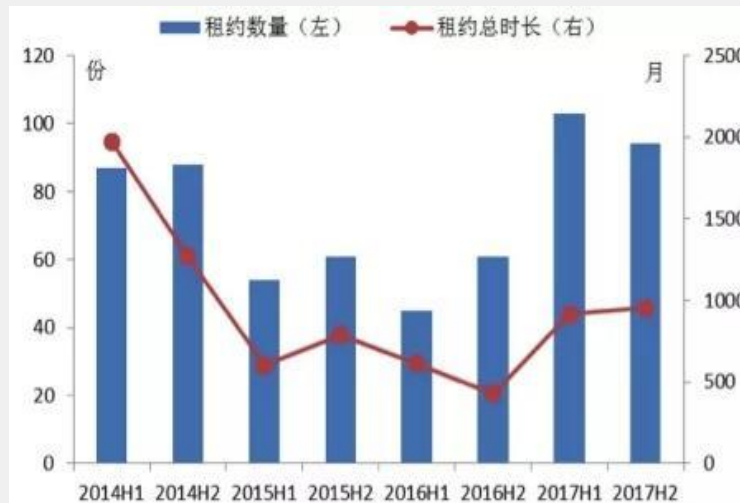
国际原油期货价格



数据来源: Wind, 东北证券

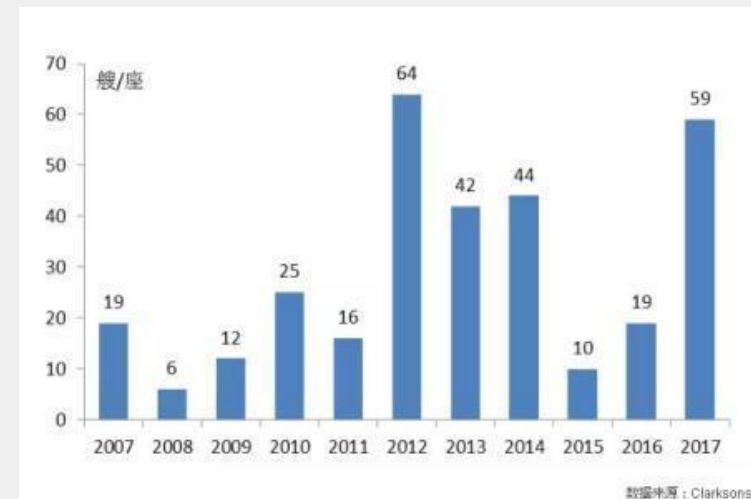
- 2016-2017年行业受油价下挫影响，海工市场进入“冬季”；
- 2016年底海上油气投资已触底，2017年开始海上油气投资逐渐回升，国际油价触底回升；

2014年以来钻井平台新租走势



- 2017年，海洋油气勘探开发活动增多，直接带动海洋装备新租需求增长；
- 2017年全球钻井平台新租数量较过往两年新租水平翻了一番；
- 从租约总时长来看，2017年较前两年也有明显提升。

近十年全球钻井平台二手交易及转售交易情况



数据来源: Clarksons

- 2017年二手交易和转售市场高度活跃；
- 据统计，2017年全球钻井平台二手及转售交易量达到59艘/座，远超2015年和2016年交易量，也超出2014年的44艘/座，几乎达到2012年全球海工市场鼎盛时期的水平。

- 面对严峻的国际海工市场环境，为平抑油气产业海工产品需求带来的波动风险，中集海工凭借平台自主设计建造优势，将其业务在海洋工程装备领域进行横向和纵向的延伸，在现已涉及的领域，加入FLNG、FSRU、拆解平台、豪华游轮、海上综合体、渔业休闲平台等产品，并将在产业拓展至电力装备及新能源产业。

	增长/减少 (%)	2017	2016
营业收入 (亿元)	-42.28%	24.85	43.06
净利润 (亿元)	-387.79%	-10.39	-2.13

2月

- 2月7日起，蓝鲸1号可燃冰项目开始出租
- 3月28日，蓝鲸1号可燃冰项目开钻

5月

- 4月与挪威Ocean Aquafarms AS公司签订了潜在价值2.5亿美元的深海养殖装备意向建造书
- 5月，与印尼电力运营公司Haruma签250MW+60MW两座浮式发电船(FPP)合作协议
- 5月18日起，蓝鲸1号可燃冰项目试采成功，并获得了国务院贺电

10月

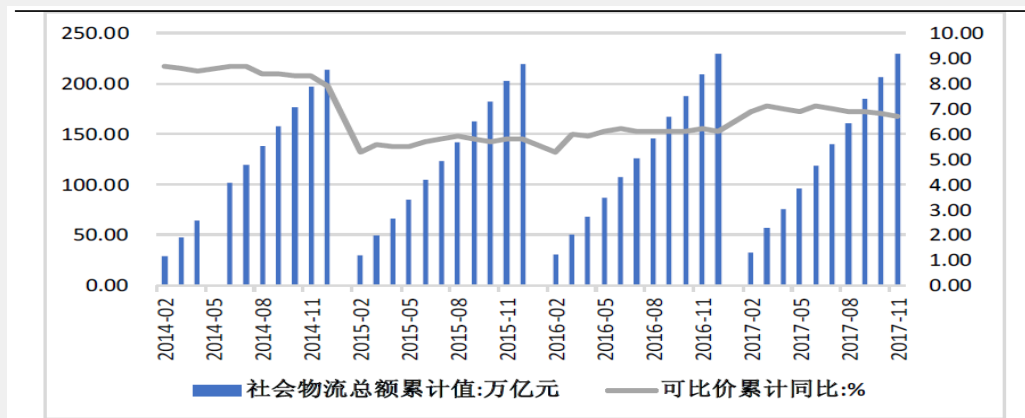
- 10月12日，中集来福士牵头第七代超深水钻井平台取得阶段性成果
- 截止11月1日，中集海工“油转渔”转出新动能，中集来福士收获26个海洋渔业订单

12月

- 12月5日，中集海工院与俄研究院合作启动北极钻探综合体项目
- 12月15日中集来福士3D实验室项目开工。
- 12月份，中集来福士自主设计建造的高端半潜式生活平台OOS Tiradentes (“CR600”)在其烟台基地交付。
- 同月，中集来福士与巴西国家石油公司签署一份商业合同，将为一艘浮式生产储油卸油轮(FPSO)建造船体。

Driving new value Moving the world 创造·新价值

2014-2017年社会物流总额



数据来源: Wind, 东北证券

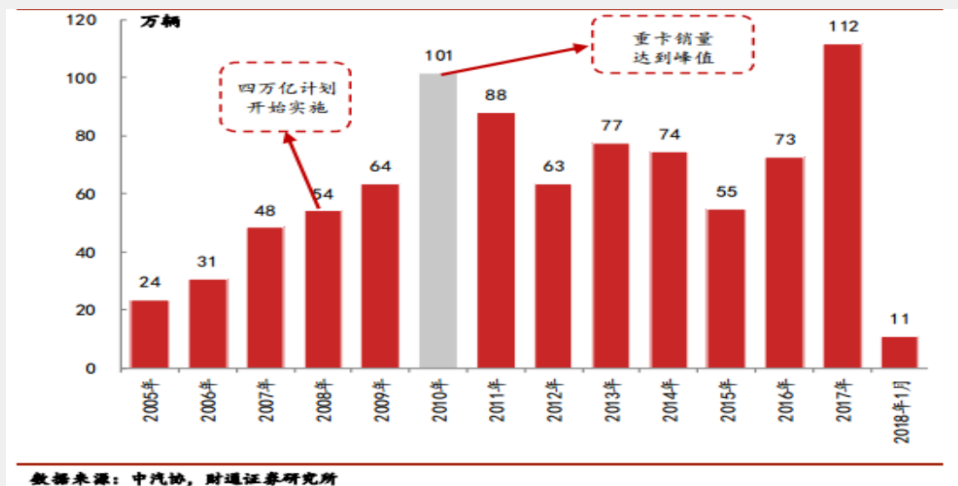


行业稳中向好，公司业务转型升级、有质增长

- 集装箱服务业务线：明确了空重箱堆场、铁路场站服务以及集装箱租售三大产品的发展战略；
- 海运及项目物流业务线：聚焦“一带一路”战略所带来的沿线国家市场发展机会，积极寻求国际化物流合作；
- 铁水联运业务线：初步构建“三横一纵”物流大通道，不断完善多式联运服务体系，提升集成化物流服务能力；
- 装备物流业务线：依托“装备改变物流”的思路，确定装备研发制造、装备租赁运营、装备物流服务三大产品业务；
- 与顺丰强强联合，9月13日双方签订《战略合作框架协议》，集团出售中集电商78.236%股权。

	增长/减少 (%)	2017	2016
营业收入 (亿元)	14.95%	81.95	71.29
净利润 (亿元)	-75.95%	0.86	3.59

2005-2017重卡行业销量



- GB1589-2016 标准以及随后颁布的 921 治超政策的影响力依旧余温不减。治超政策导致重卡单车运力下降了 10%-22.5%。单车运力下降势必需要更多的重卡来满足运输需求。
- 环保需求的不断升级有望继续拉动重卡市场成长。目前DPF（柴油颗粒过滤器）加装已经逐步从增量市场延伸至存量市场。未来环保要求不断升级引发的换车增量将拉动重卡市场持续增长。

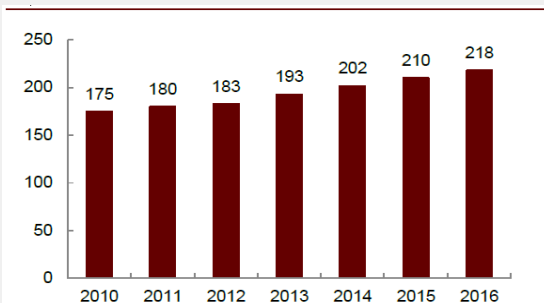


超额完成销量计划 销售业务良性增长

- 2017年，《超限运输车辆行驶公路管理规定》（921新政）的政策刺激得以充分释放，国内重卡市场爆发式增长，联合重工连续两年保持销量大幅增长；其中2016年累计实际销售6,028台；2017年实际销售8,710台。2017年销售量同比增长44.49%。
- 国内市场：完善产品品系，持续推进产品轻量化和零部件通用化，管理和服务持续升级；
- 国际市场：开展业务新模式，开拓5条新渠道。

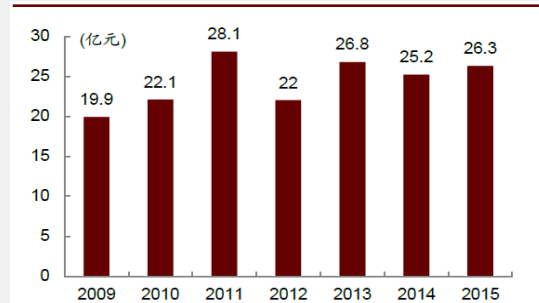
	增长/减少 (%)	2017	2016
营业收入 (亿元)	48.67%	25.66	17.26
销售量 (台)	44.49%	8,710	6,028

2010-2016国内民航机场数



资料来源：中国民用航空局，中金公司研究部

2009-2015 年中国消防车市场规模



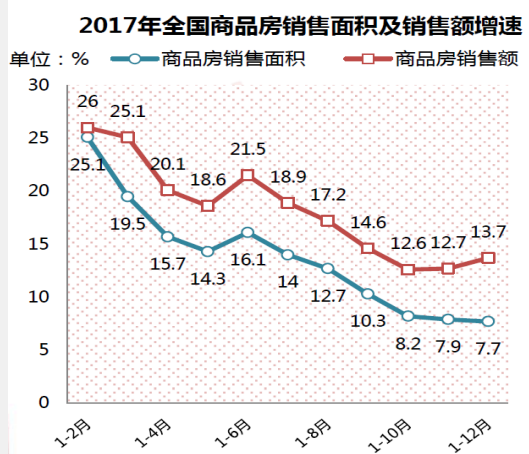
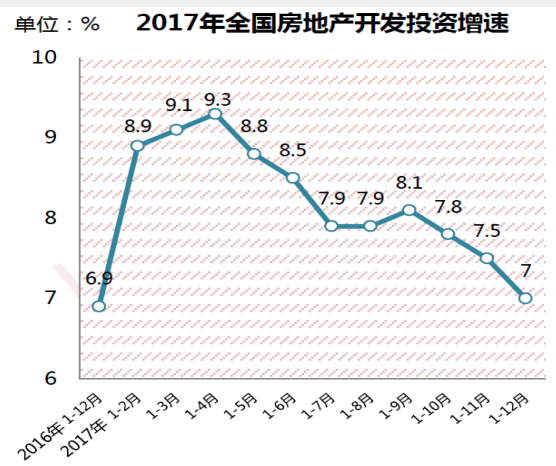
资料来源：智研咨询，中金公司研究部



- 登机桥及周边业务：业务收入和盈利能力继续保持平稳增长；国内项目中中标率继续保持高于95%的高水平。
- 机场地面设备（GSE）业务：双向摆渡、纯电动产品进一步获得客户认可，业绩稳步提升。
- 消防及救援车辆业务：强化欧洲市场服务能力，战略参股意大利公司 Cella Srl；中国消防加大技术投入，业务稳健增长。
- 自动化物流系统业务：并购了郑州金特物流自动化系统有限公司，获取了自动分拣能力，具备总包条件，继续拓展在快递电商等领域的市场，实力进一步提升。
- 智能停车业务：立体公交站场试点项目正稳步推进；
- 本集团拟向中国消防注入Pteris78.15%股权。交易全部完成后，本公司将间接持有中国消防超过50%的已发行股份，中国消防将成为本公司的控股子公司。

	增长/减少 (%)	2017	2016
营业收入 (亿元)	11.93%	35.97	32.13
净利润 (亿元)	11.74%	1.46	1.31

2017年全国房地产开发投资增速 2017年全国商品房销售面积及销售额增速



■ **宏观**：中国经济持续优化GDP增长率7年以来首次止跌回升，整体增长情况好于预期；全国房地产开发投资11万亿元，其中住宅投资比上年增涨9.4%；2017年末全国首套房平均利率上升至5.38%，较2016年末提高0.93%；

■ **政策**：加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度；增加住房供给，同时引导部分住房需求由购房转向租房；加大限购限售的政策调控力度；



房地产市场渐归理性 产城业务取得良好进展

- 产城开发业务：经营业绩相对稳定；上海中集冷箱已实现租赁地块摘牌；深圳前海等项目正进行具体磋商；南方中集签署了《土地整备框架协议》；
- 产业园开发与经营业务：稳步开展和推进；广东东莞松山湖的中集智谷项目二期已基本招商完成；广东新会中集智库和青岛胶州青冷孵化园项目已落地；
- 传统住宅业务：及时调整了发展策略；与碧桂园地产有限公司签订增资协议，提升项目开发能力，加快资金回流，效益增长明显。

	增长/减少 (%)	2017	2016
营业收入 (亿元)	39.23%	10.07	7.23
净利润 (亿元)	25.08%	1.92	1.54
销售面积 (万m ²)	71.74%	15.8	9.2



- 2017年社会融资规模合理增长。初步统计，2017年社会融资规模全年增量为19.44万亿元，比上年多1.63万亿元，同比增长12%。增长基本符合预期，显示金融对实体经济的支持力度较大；
- 金融监管的结果预计平稳，社会融资结构会发生变化方向：1：监管之后，银行的实际杠杆率受到明显限制，银行体系对社会融资的整体供给能力下降。2、非标和通道业务主要投向地产、融资平台和政府限制领域（70%以上），是社融增量的主要来源。中长期看，监管后，融资总需求会逐渐收缩，结构分化会明显：房地产、中小融资平台利率上升，实业部门融资利率平稳。

金融去杠杆得到实质性推进 集团金融业务组合持续优化

- 中集融资租赁公司：抓住市场机遇，持续加强各产业板块的产融协同；挂车帮牵手车车满项目推出短期租赁服务，并实现跨行业进行车辆调配，减少由政策和行业变动产生的各类风险；
- 中集财务公司：采取多项措施提升业务能力；成功成为票据交易所会员；进一步扩大跨境双向人民币资金池境外企业范围；通过买方信贷业务助力产业扩大销售，增强市场竞争力。

	增长/减少 (%)	2017	2016
营业收入 (亿元)	1.66%	23.41	23.02
净利润 (亿元)	20.46%	9.92	8.24



模块化建筑积极响应“一带一路” 率先落地窗口项目

- ◆ 国际市场：进一步深度拓展英国、美国、澳大利亚、新西兰、非洲等有综合竞争力的国家和地区，在美国实现项目签约；在澳大利亚和新西兰市场，中获取了高层酒店和政府公共安全服务设施的订单，实现突破性发展；积极响应“一带一路”倡议，吉布提国际自贸区的酒店项目是中集在非洲承接的第一个项目。
- ◆ 国内市场：多个重要项目落地，中标雄安市民服务中心的酒店和企业办公楼项目，该项目是雄安新区成立后第一个建筑工程项目，更是雄安新区面向全国乃至世界的窗口项目；中集钢结构集成模块建筑体系规程获得最终评审通过，成为未来多个国内项目的检验标准。

多式联运创造“一带一路”新脉络

- ◆ 2017年，多式联运业务发展迅速，已初步形成公铁水等多种运输方式协同发展的业务布局。
- ◆ 中集多式联运业务已开通10条铁路集装箱班列，业务覆盖华南、华中、西南、西北、华北等区域，在多个城市建立办事处，深耕当地市场，提升服务能力。
- ◆ 集疏运体系建设方面：围绕铁路通道布局，大力发展仓储配送业务。
- ◆ 平台建设方面：公司业务运营管理平台上线，持续推进移动互联、物联网等新技术在实际业务中的应用，并在探索相关领域的互联网产品。



CIMC 中集

2017年年度



业绩概述

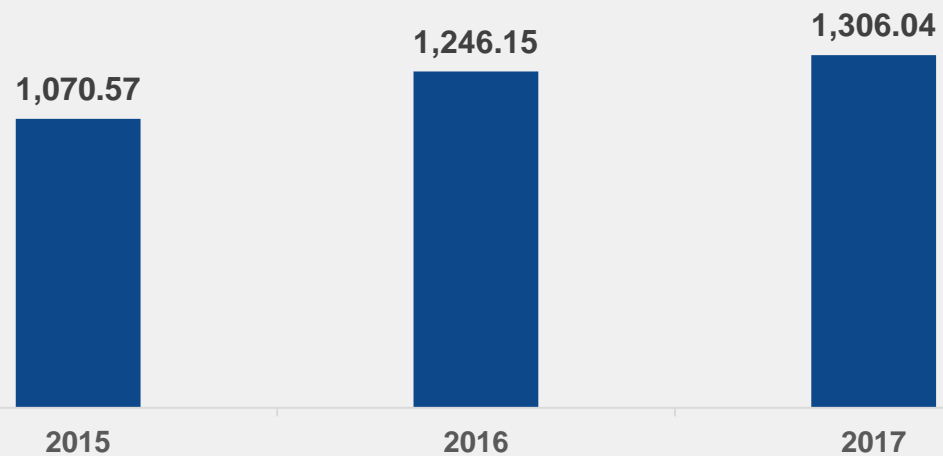
经营回顾

财务表现

未来展望

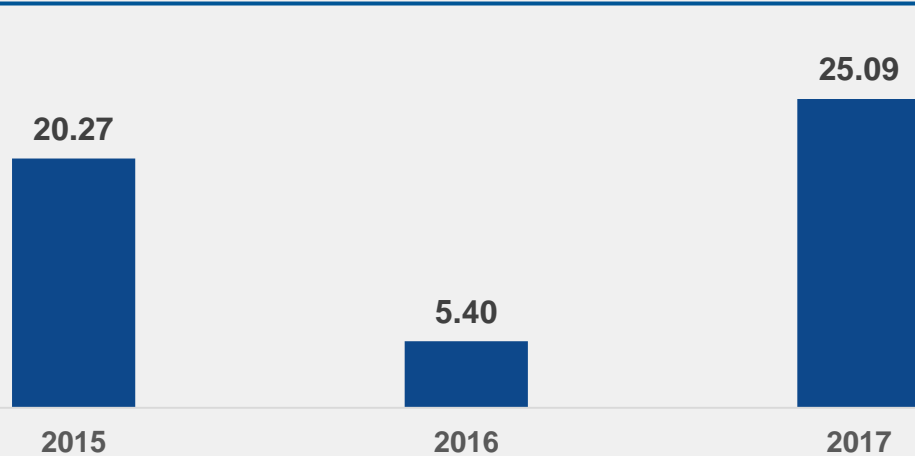
总资产

人民币亿元



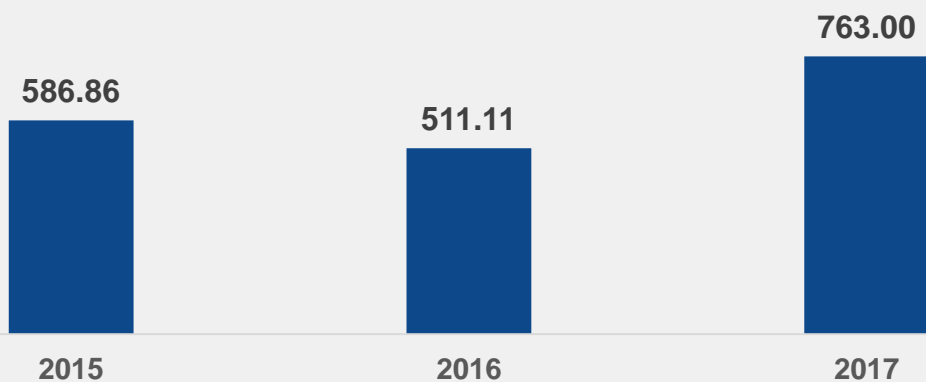
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润

人民币亿元



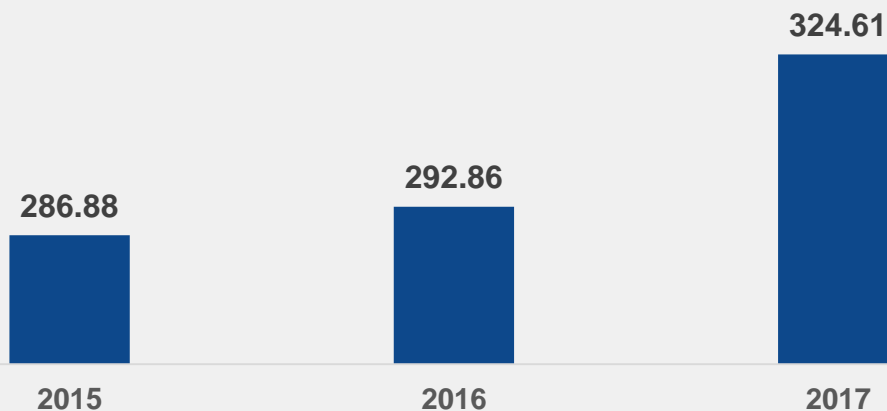
营业收入

人民币亿元



归属于母公司股东及其他权益持有者的权益

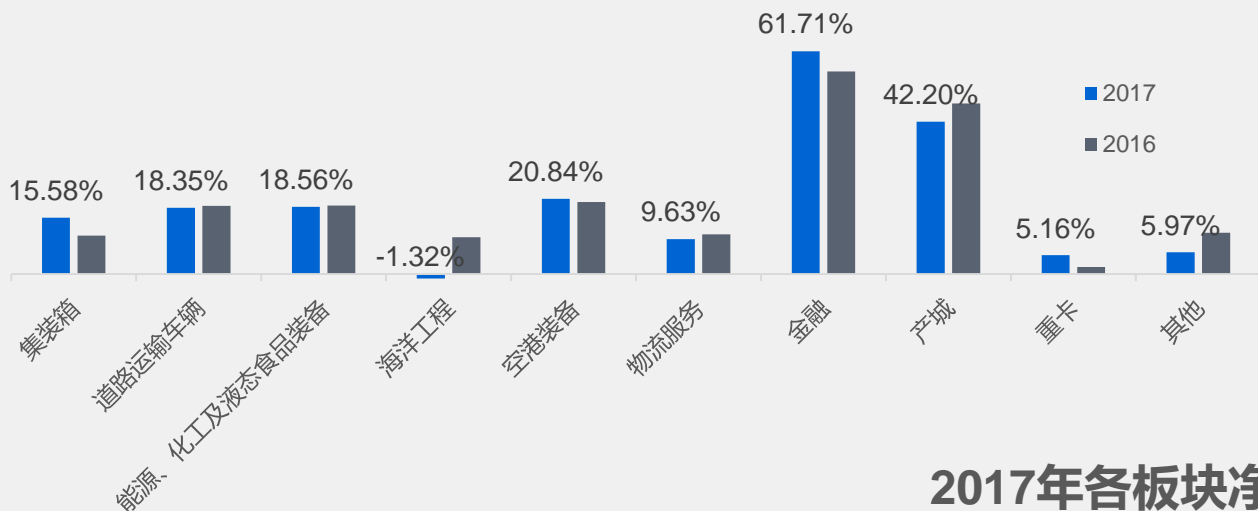
人民币亿元



报告期截止至2017年12月31日 (人民币亿元)	2017年12月31日	2016年12月31日	增/减幅 (百分点)
总资产	1,306.04	1,246.15	4.81%
总负债	873.67	854.80	2.21%
短期借款	153.17	157.30	(2.62%)
长期借款	241.40	270.23	(10.67%)
归属于母公司股东及其他权益持有者的权益合计	324.61	292.86	10.84%
股东权益合计	432.37	391.35	10.48%
资产负债率	66.89%	68.60%	(1.71%)

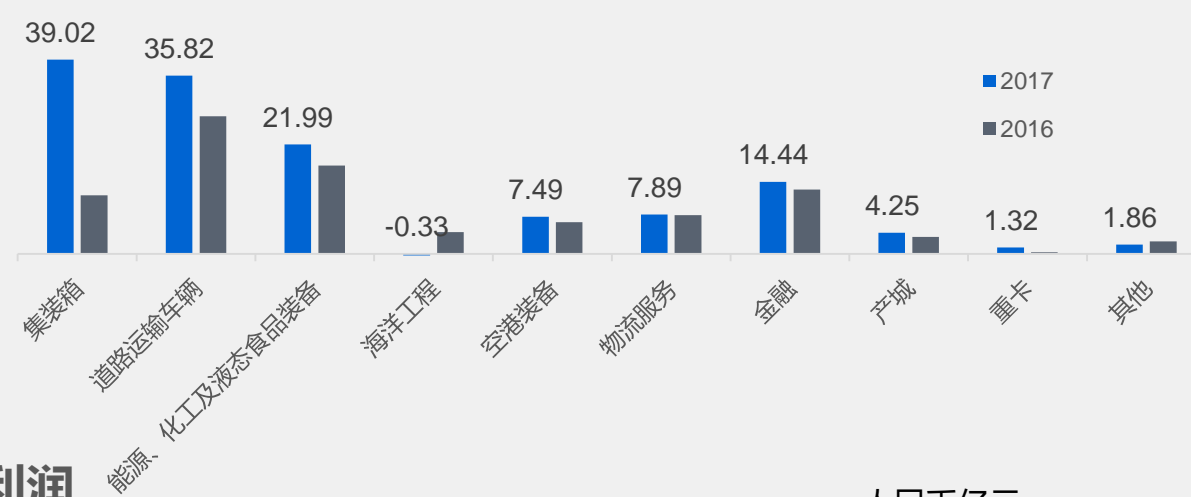
报告期截止至2017年12月31日 (人民币亿元)	2017年1-12月	2016年1-12月	增/减幅 (百分点)
经营活动产生的现金流量净额	42.75	23.42	82.58%
投资活动产生的现金流量净额	(15.80)	(68.55)	76.95%
筹资活动产生的现金流量净额	(35.37)	75.11	(147.09%)

2017年各板块毛利率



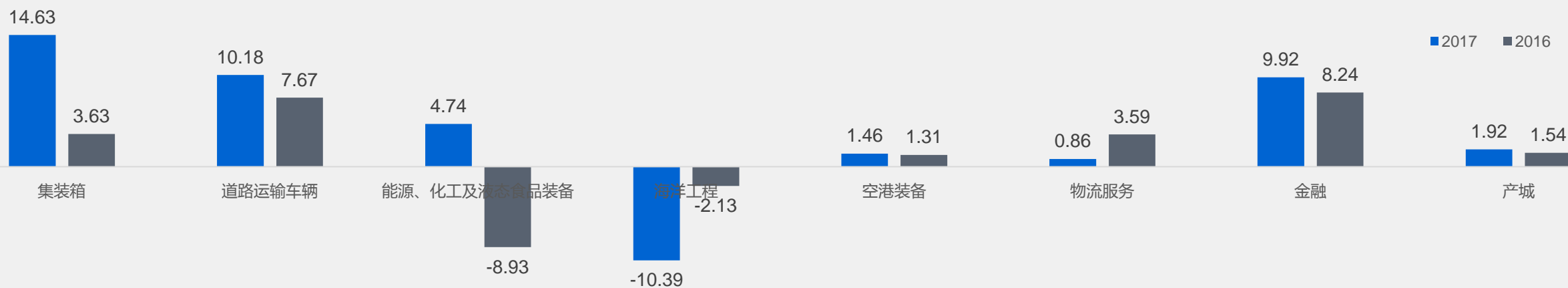
2017年各板块毛利润

人民币亿元



2017年各板块净利润

人民币亿元





CIMC 中集

2017年年度

业绩概述

经营回顾

财务表现

未来展望

集装箱制造业务

据克拉克森（CLARKSON）最新预测，2017年全球集装箱贸易增速可达5.0%，预计2018年仍将维持此增速。2017和2018年的运力增速分别为3.6%和4.0%，集运市场供过于求的局面将持续得到缓解。贸易的持续增长将会加大市场对集装箱的需求，预计2018年集装箱的需求仍将维持在较好水平。

通过创新升级、结构调整和内涵优化，重塑本集团在集装箱制造业务的核心竞争力；
通过强化产供销联动，积极把握市场波动出现的机会；
通过智能制造升级项目来加快推进集装箱生产线的升级改造；
启动板块财务共享中心和采购共享中心建设，提升业务管理能力；
加快土地商业化的步伐，积极探索业务领域。



道路运输车辆业务

2018年，美国经济预计整体向好，美国半挂车市场需求将与2017年持平或适度下降。欧洲经济复苏，市场有望恢复增长。新兴市场有望恢复增长。中国宏观经济增长放缓，随着监管政策对道路交通中严重超速、超员、超限超载治理的推进刺激的逐步撤销，未来需求将有所回落并保持健康平稳发展。

继续稳定存量业务，积极捕捉增量业务；国内市场通过抓住细分市场热点发展利润增长点；
北美市场：通过优化生产成本提升业务的获利能力；
新兴市场：通过追逐细分市场和产品出现的机会。



能源、化工及液态食品装备业务

2018年，我国天然气需求随经济增长预计将增加约145亿方。煤改气2018年仍将继续推进，带来新增需求约30亿方。预计2018年我国天然气消费总需求增长320亿方，同比增长约13.5%。若2018年实际需求大幅超过供给能力，则供给还将成为需求增长的制约因素。对天然气储存、运输装备带来稳定需求。

能源装备业务分部将巩固并持续拓展在天然气上中下游产业已具备的关键装备制造，向天然气全产业链布局；
化工装备业务分部将继续研发不同种类的罐式集装箱，构建罐箱物联网新模式，协助客户探索数字化运营，提升运营效率
液态食品装备业务分部将从纵向啤酒产业链和横向液态食品业务的双维度发展，拓展全球市场和啤酒类食品装备和工程业务。



海洋工程业务

2018年，预计全球能源结构仍以化石能源为主，天然气是增长潜力最大的品种。2017年底布伦特原油价格逼近70美金/桶，全球油气开发投资缓慢回升。海工装备需求增长呈周期性波动，随着海上油气投资加快，细分市场如FLNG、集团本部大型深水环保型浮式生产储油装置（FPSO）、FSRU未来将迎来新的成长动力。

抓住市场回暖契机，修订优化市场业务方向和推进路径；
结合海工业务转型升级，打造新型精益供应链提升核心竞争力；
建立基于作业区的内部管理体系和适应公司体制变革的项目管理模式，提升精益生产力；
继续寻求战略合作者，优势互补。



物流服务业务

2018年，国家将高效整合各类资源，打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧供应链体系。物流企业将面对制造业转型升级需求。多式联运等先进运输组织方式将继续持续发展，运输装备更加专业化、标准化，敞顶集装箱、厢式半挂车等标准化运载单元将持续推广应用。

继续发展壮大集装箱服务、海运及项目物流、铁水联运及装备物流四大现有业务线；
同时在汽车、食品、冷链、进口等特定行业领域寻求合作；
构建核心数字化运营平台；附加租赁、融资租赁等金融手段；
进一步加强构建统一的企业文化，促进形成清晰的市场标签和品牌；
继续推进精益管理、HSE管理等。



重型卡车业务

2018年宏观环境趋稳。细分市场中，快递快运、轿运车、冷链、垃圾运输需求持续上升；煤炭需求将大幅度下挫，危化品、城建渣土车、公路自卸、普通零担、散杂货需求回落；公路货运市场需求迭代，快递、零担、整车需求迭代替代，高效率、网络化、融合化是主要变化方向；新政刺激需求欧洲标准化，超限治理使牵引车、中置轴车辆显著增加。

提升LNG重卡比重、开展新能源重卡的研发工作、引入战略投资者；
拓展有竞争力的金融资源，聚焦市场、精准对标、打造明星产品，提升产品品质；
提高终端服务响应效率，助推销售；
提升流动资产周转效率；建立快速反应的执行机制；
打造符合公司发展的人才队伍；推行核心模块SBU，推动公司整体经营目标实现。



空港装备业务

2018年，全球机场业务将保持平稳增长；消防与救援设备将向更有价值；物流业务将伴随快递电商行业迅速发展；车库行业目前已获取国家资质，2018年在立体公交站场方面有较大可能获取项目，实现先行先试。

集中优势资源，继续拓展全球市场，将国外优秀技术与设备引进国内市场，提升综合竞争实力；
自动化物流业务将强化制造水平；智能停车业务将进一步推进立体综合车场落地；
进一步对消防及救援车辆业务的产品和区域进行拓展；
进行企业生态布局，优化商业模式，更好的适应未来的变革及发展。



产城业务

2018年，国内宏观经济稳中趋缓，全年经济呈前高后低走势；金融去杠杆市场流动性偏紧，将继续影响未来房地产市场成交；热点城市调控收紧，三四线城市内部分化显著；住房租赁政策进一步细化；房地产资金端口全面收紧，规范购房融资行为力度加强；购租并举迎新时代，房地产长效机制加速落地。

结合自身优势资源及发展战略，重点盘活本集团在深圳、上海等一线城市的土地资源；
通过产业园模式的复制，积极寻找有发展前景的新产业园项目落地；
充分发挥集团产业协同的优势，寻找项目获取机会；
重点提升产业地产规划、招商及运营服务能力，构建产业地产商业模式。



金融业务

2018年，国内资金面仍将延续偏紧的态势，市场利率或将进一步上行，国内融资租赁行业仍将面临融资成本上升的挑战。融资租赁行业深度参与实体经济，转变发展方式、提升发展质量，朝着规范化、专业化、差异化的方向平稳发展。“金融服务实体经济”与“金融监管趋势从严”为政策取向的要点，强监管将持续并升级，对财务公司的经营发展提出了更高的要求。

顺应国家政策导向，抓住细分市场发展机遇，进一步优化产业布局；
持续加强风险防控，制定切实有效的风控措施；拓展资产证券化等外部融资渠道；
全面提升金融服务能力，打造集团安全、可靠的金融服务共享平台，为客户创造价值，助推产业发展，实现财务公司跨越式的发展。



CIMC 中集

互动交流环节



CIMC 中集

谢谢!

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
CHINA INTERNATIONAL MARINE CONTAINERS (GROUP) LTD.

